

Martin Louvel

Marketing, communication et création de contenus

Stage de 6 mois dès janvier 2027 | Mobilité internationale | Convention NEOMA disponible

Brest, France | +33 7 82 85 76 83 | martin.louvel7@gmail.com

martinlouvel.online | linkedin.com/in/martin-louvel-950a38293

Étudiant en 4e année de Global BBA à NEOMA, avec deux stages en marketing et communication et une année au Royaume-Uni. Fondateur de Blackloom, agence créative B2B : positionnement, prospection, vente et conception de contenus.

Expérience professionnelle

Fondateur | Blackloom

Août 2026 - présent | blackloom.agency

- Création d'une **agence créative B2B** pour les lancements SaaS et applications : positionnement, offre, développement du site et copywriting.
- Pilotage du **développement commercial et de la vente B2B** : prospection outbound, gestion des leads inbound et échanges commerciaux.
- Conception de films produit, dont un **film de lancement de 44 secondes** : concepts, scripts, storyboards, motion design et montage.

Stagiaire communication | Ministère des Armées - CIMob

Avril 2026 - juillet 2026 | Brest, France

- Création d'une newsletter nationale pour **180 experts mobilité** et d'un modèle RH pour **400 agents** ; formation de deux bureaux à Canva.
- Contribution à l'organisation et animation d'un événement de **300 participants** : affiches des activités et outil Excel de classement en direct.
- Enquête auprès de **25 agents** et proposition d'une nouvelle arborescence intranet ; conception de cinq flyers pour une diffusion nationale prévue en janvier 2027.

Stagiaire marketing | ALSO France

Mai 2024 - août 2024 | Hauts-de-Seine, France

- Conception des visuels des stands **Samsung et Pixminds** au salon ALSO CTV 2024 et participation à la logistique sur place.
- Création de contenus LinkedIn, bannières web, newsletters et flyers B2B ; appui aux événements partenaires Lenovo, Brother et Microsoft.

Formation

NEOMA Business School | Global Bachelor in Business Administration

2023 - 2027 (diplôme prévu) | 4e année | Paris / Reims, France

University of Bradford | Échange universitaire

2024 - 2025 | Une année universitaire au Royaume-Uni, en management et sciences sociales.

Compétences et langues

Marketing : copywriting, création de contenus, communication B2B, réseaux sociaux, coordination événementielle.

Outils : After Effects, Canva, Higgsfield, Excel, Power BI. **IA générative** : maîtrise des agents, de la création de contenus et du développement assisté.

Certificat Meta : Marketing appliqué aux réseaux sociaux (décembre 2024).

Langues : français natif ; anglais avancé (IELTS 7,0 obtenu en 2023) ; espagnol B2 ; chinois A1.

Projets et engagements

ONE productivity : développement d'une application, publicité vidéo et gestion du compte Instagram (depuis janvier 2026). **Bénévolat** : maraudes avec Un repas avant l'aube.

À l'international : trois ans au Gabon. **Intérêts** : production musicale, guitare, natation et football.